Mulhouse CitéMode

Mulhouse Cité Mode édition 2011

Les vitrines au pays merveilleux de la mode

25 ANS ista

Sommaire

« Le rendez-vous incontournable de la mode réinvestit le Palais Des Sports »

- Un évènement mode unique en Alsace
- MCM 2011 : « Les vitrines au pays merveilleux de la mode »
- Les Vitrines de Mulhouse
- Les créateurs
- Quelles opportunités pour les participants?

- Informations pratiques

Un évènement mode unique en Alsace

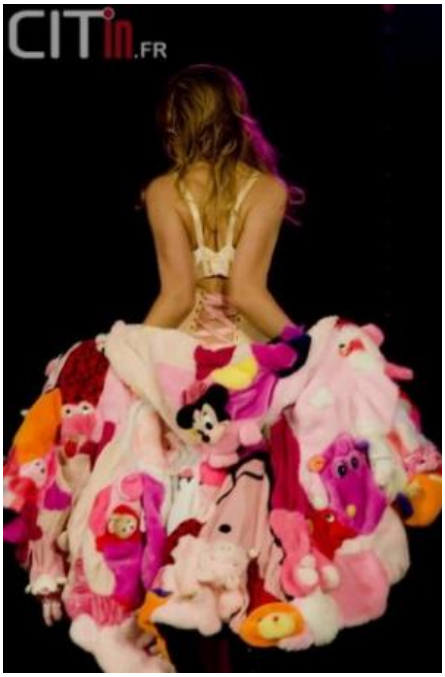
*Née d'un partenariat entre l'association Les Vitrines de Mulhouse et l'ISTA, **Mulhouse Cité Mode** rencontre un succès croissant depuis sa création en 2007.*

Parmi les animations de la soirée, un défilé est entièrement consacré à de jeunes talents de la mode. Notre groupe a le plaisir d'organiser la cinquième édition d'un événement qui devient un rendez-vous annuel incontournable à Mulhouse.

Retour sur MCM 2008, 2009 et 2010

Mulhouse Cité Mode 2008 avait investit un lieu chargé d'histoire textile et emblématique de la ville : La Fonderie. Il fallait oser ! Un défilé spectacle dans une ancienne usine de construction de machines textiles reconverties en université … Un nouveau partenaire, Le Pôle Textile, apportait également une nouvelle dimension à l'événement. Les 10 créateurs participants furent associés à 10 industriels textiles pour conjuguer les talents. Au final, des créations originales, utilisant les matériaux de façon détournée et originale.

En 2009, **MCM reste fidèle à la Fonderie** et propose une soirée spectacle pleine de surprises et de rebondissements. Entre, la découverte des tendances des boutiques de Mulhouse, l'engouement pour les 9 nouveaux talents du textile de la Régio et l'étonnement face à des animations hors du commun, MCM a emporté, le temps d'une soirée, les habitants de Mulhouse dans un monde plein de couleurs. Enfin, le détournement des matières textiles a transformé le statique en dynamique de soirée.



L'édition 2010 est synonyme de changement : MCM voit grand et investit le Palais des sports de Mulhouse. Cette soirée riche en animations a permit aux quelques 2000 spectateurs de voir la ville en rose. Ils ont pu découvrir cette année la richesse de l'échange tri-national à travers le talent de 9 créateurs venu de France, de Suisse et d'Allemagne. Les créateurs nous ont séduits grâce à leur originalité et leur créativité toujours plus exceptionnelles. En définitive, une manifestation haute en couleur qui a su jouer avec les matériaux de manière ludique et gourmande.

MCM 2011 : les vitrines au pays merveilleux de la mode

NOS AMBITIONS POUR 2011

Toujours plus et toujours mieux !

- **Présence des boutiques et partenaires**, renforcée au travers d'un concept fort et ludique avec un défilé enfant
- **Dénicher de nouveaux talents** parmi les jeunes créateurs
- Un spectacle de qualité où se mêlent création, originalité et mode contemporaine au travers d'un **défilé chorégraphié et mis en scène**
- Un **parrain-créateur** de renommée.
- Une **Guest Star** en invité surprise pour clôturer la soirée.
- Une nouvelle **décoration spectaculaire** dans un Palais des Sports métamorphosé pour l'occasion
- Des partenariats avec d'autres écoles de la région.

Rendez-vous le **samedi 22 octobre 2011, au Palais des Sports**

LE CONCEPT 2011

Lors de cette nouvelle édition nous allons vous emmener dans un monde merveilleux fait de disproportions, un univers décalé où le rêve devient réalité. Le public partira à la découverte de ***créations uniques****, un voyage au-delà des frontières du réel. Cette année, sur le podium, les mannequins se mélangeront au décor « Wonderland». La soirée sera rythmée autour du thème :*

ALICE AU PAYS DES MERVEILLES

Une soirée en quatre temps :

Une première partie riche en **animations**

Le **défilé des boutiques** mulhousiennes, d'un seul tenant

Le concours créateurs professionnels « Regio » faisant appel aux créateurs de Mulhouse, Bâle et Freiburg

Un spectacle avec une **Guest Star** pour conclure l'évènement

Orchestrée par un professionnel de l'animation dans l'univers de la mode.

NOS INSPIRATIONS

Les Vitrines de Mulhouse

L'association Les Vitrines de Mulhouse est la fédération des commerçants de Mulhouse. Elle a pour vocation de redynamiser le commerce mulhousien, en créant les outils, les services et les animations adaptées.

Elle réunit plus de 200 adhérents, commerçants, restaurateurs, artisans et prestataires de services. Depuis sa création en 2005, l'association connaît une progression constante de son nombre d'adhérents..

Les actions des Vitrines de Mulhouse sont soutenues par deux partenaires majeurs : la Chambre de Commerce et d'Industrie Mulhouse Sud Alsace, et la ville de Mulhouse.

L'association se veut un acteur pragmatique et professionnel de la redynamisation du commerce mulhousien. Parmi les actions menées par les Vitrines de Mulhouse : la magazine Destination Mulhouse, le site internet, la grande fête des enfants, les folles journées des soldes, et de nombreuses actions de communication. Yves Stoffellbach, aujourd'hui président de l'association, est à l'origine de la création des Vitrines de Mulhouse.

Sophie Julien est manager de l'association depuis janvier 2009. Elle est assistée par Valérie Bezuidenhout.

Depuis 2007, les Vitrines de Mulhouse est un des principaux acteurs de MCM. Elle contribue activement à sa mise en place en partenariat avec les étudiants de l'ISTA.

Les créateurs

De nombreux **invités de marque** laisseront libre cours à leur imagination et nous présenterons leurs créations à travers un **défilé original sur le thème d'Alice au pays des Merveilles**.

L'univers de chacun d'eux sera présenté au public par la projection de textes, de photos et de petits films sur écrans géants.

Parmi les participants de cette année, découvrez les créations hautes en couleurs de Floriane Martinez, Bella Beck et Adeline Duss.

En parallèle, un **concours école** mettra en valeur des tenues et des mises en scène créées par les élèves de *l'Institut Supérieur Textile d'Alsace* et du *lycée de la coiffure, de l'esthétique et des métiers de la mode du Reeberg*.

Quelles opportunités pour les participants?

POUR LES BOUTIQUES MULHOUSIENNES :

▪ Une **mise en scène** des collections automne/hiver 2012 à travers une soirée entre **défilés et animations**, dans un nouveau lieu pouvant accueillir plus de **3500 personnes.**

▪ Une action dynamique de communication individuelle et collective avant et après l'évènement (nationale et « régionale »).

▪ Une ouverture plus importante hors frontières pour faire découvrir les boutiques du centre ville de Mulhouse.

▪ Une **mise en valeur des boutiques** personnalisée.

▪ Une **communication** par le biais de « kakemonos » au sein des vitrines des boutiques.

▪ Une **organisation entièrement pilotée par l'ISTA** et les Vitrines de Mulhouse.

▪ Une contribution mineure pour un évènement majeur, qui devient un **rendez-vous incontournable de la mode à Mulhouse.**

POUR LES CREATEURS :

▪ Un **tremplin professionnel** pour les jeunes créateurs.

▪ Une occasion unique de **faire défiler des créations** à travers une soirée spectacle et un défilé chorégraphié pour une **mise en valeur de leur créativité**

▪ Un plan de **communication**, développé par différents médias (télévision, presse,…), tant français qu'étrangers, sera mis en œuvre avant et après l'événement dans le but de renforcer l'impact de cette manifestation originale.

Informations pratiques

Mulhouse Cité Mode, 5ème édition, samedi 22 octobre à partir de 18h au Palais Des Sports de Mulhouse, 33 rue de l'Illberg, 68200 Mulhouse

CONTACTS :

Les organisatrices de Mulhouse Cité Mode :

Anaïs Aujoulat, anais.aujoulat@gmail.com
Claire Durou, claire.durou@ista.asso.fr
Sarah Longuet, sarah.longuet@ista.asso.fr
Déborah Variengien, déborah.variengien@ista.asso.fr

L'ISTA :

21 rue Alfred Werner, BP 72536, 68058 Mulhouse Cedex 2
Tél.: 03 89 60 84 90
Fax.: 03 89 60 84 99
www.ista.asso.fr

Les chargés de communication :

groupe.communication@ista.asso.fr

Pour connaître tous les évènements organisés par l'ISTA :

www.ista-event.com